

BÍ MẬT
KÊNH TIKTOK
TRIỆU
LƯỢT
XEM





CHÀO BẠN

Mình là là Lê Chí Linh nhà sáng lập Dili Group

Mình sở hữu 1 kênh Tik Tok được 3.8 triệu người theo dõi, bên cạnh đó Linh đã xây dựng và hỗ trợ tạo nên hàng chục kênh Tik Tok sở hữu hàng trăm ngàn đến hàng triệu follow như:

- ***Phương mai 3.2 triệu***
- ***Hoài Vân 1.5 triệu***
- ***Hương Lê 1.5 triệu***
- ***Trà Giang 1.2 triệu***
- ***Nhật Trường CEO 320k***
- ***Vũ Phạm Thảo Ly 800k***
- ***Nguyễn Thùy Linh 300k***
- ***Trịnh Thị Kim Ái 3.2 triệu....***



CHẠY QUẢNG CÁO

Để Linh thành thật với bạn điều này:

Trước khi Linh bắt đầu xây dựng thương hiệu cá nhân của mình trên mạng xã hội, Linh đã dành rất nhiều thời gian để làm nội dung quảng cáo bán hàng và chạy quảng cáo ngày này qua ngày khác

Đầu tiên, Linh cảm thấy bình thường với cách tiếp cận này. Khách hàng nhiều, doanh thu tạo ra cũng oke. Công việc cũng khá đơn giản, Linh làm video và viết nội dung quảng cáo, sau đó chạy quảng cáo Facebook và bùm, đơn hàng đổ về.

Nhưng qua thời gian, Linh bắt đầu thấy “ngán công việc này”, ngày đẹp trời, Facebook khóa tài khoản của Linh, ngày khác, đơn hàng về quá nhiều khiến Linh ngập lặn trong công việc, ngày khác nữa, nhân viên của Linh ngồi chơi vì không có đơn.

Ừm, và mặc dù xây dựng một công việc kinh doanh online tạo ra cho mình vài trăm triệu 1 tháng là tốt. Nhưng Linh vẫn nghĩ về một câu chuyện gì đó xa hơn và lớn hơn. Rồi một ngày, một sự kiện lớn đã xảy ra với Linh và tất cả chúng ta. COVID-19...



COVID - 19

Bỏ qua tác động của đại dịch đến toàn cầu và mọi thứ xung quanh cuộc sống của chúng ta. Đại dịch tạo ra nhiều cơ hội tiềm ẩn, sự bùng nổ của mạng xã hội và internet lại càng ngày càng lớn, nhiều người sử dụng Internet hơn. Họ dùng trong thời gian dài hơn, và có một ngôi sao mới xuất hiện

TIKTOK

Đây thực sự là một kẻ thay đổi cuộc chơi. Lần đầu tiên trong đời, chỉ sau một vài video đăng tải lên mạng xã hội này, linh nhận được “hàng trăm ngàn người theo dõi...” (Trong trường hợp sợ bạn nghi ngờ, Linh muốn viết lại là nó đúng như thế... Hàng trăm ngàn).

Linh phát triển với tốc độ mà Linh không thể tưởng tượng nổi khi nghĩ đến Facebook và Youtube. Linh đã dành hàng tấn thời gian và công sức ở đây nhưng rất khó để tăng trưởng. Trong thực tế, đó chính xác là điều đã xảy ra và đưa Linh tới đây trong ngày hôm nay.

LINH BẮT ĐẦU VỚI MỘT VIDEO THẢM HỌA

Linh không thể nào quên được ngày đầu tiên mình đăng video đầu tiên lên Tiktok. Linh đã rất lo lắng, Linh cầm chiếc điện thoại của mình lên và nhìn đi nhìn lại liên tục, Linh đếm từng lượt xem nảy lên, Câu hỏi nảy ra trong đầu Linh: “Không biết cái video này sẽ được bao nhiêu lượt xem?”



LE CHI LINH ON TIKTOK

Bạn có thể thấy, tại thời điểm này trong sự nghiệp. Toàn bộ thu nhập của Linh đến từ việc kinh doanh thông qua bán hàng và sử dụng quảng cáo để có được khách hàng. Linh đã thử sức với Youtube và Facebook trước đây, mặc dù đã thử nghiệm hàng đồng thối, chi ra hàng chục hàng trăm triệu để phát triển và tìm tòi các cách tiếp cận khác nhau.

Kênh Youtube và Facebook của Linh không thể phát triển, Linh hi vọng rằng kênh Tiktok của Linh sẽ cất cánh. Vì một vài dòng status Linh đã đăng lên mạng để thách thức bản thân và cá cược với bạn bè, nhưng sau đó... Mọi chuyện không xảy ra theo cách như vậy.

Khi Linh đăng video đầu tiên của mình lên Tiktok, nó đã có vài chục ngàn lượt xem, nhưng vài chục ngàn lượt xem thực sự có nghĩa lý gì? Linh không thể sống với từng đó lượt xem. Linh muốn nhiều hơn, và vì lý do đó, Linh đã rất thất vọng. Vì vậy, Linh đã kỳ vọng và tưởng tượng về những video triệu lượt xem rất nhiều

 <http://tiktok.lechilinh.vn>



Ngày hôm nay, đó là một trong những video ít lượt xem nhất của Linh. Vì vậy, Linh đã xóa nó và tất nhiên Linh đã thử lại bằng cách đặt tay lên đầu và hỏi xem chuyện gì đang xảy ra? Tại sao video đó không hiệu quả? Và thử lại, thử lại, chỉnh sửa, chỉnh sửa.

Có thể sẽ hơi đơn giản hóa khi nói như vậy. Nhưng rồi video triệu lượt xem đầu tiên đã xuất hiện, cảm giác thật là tuyệt vời, Và với hàng tấn kinh nghiệm từ quá khứ Linh đã thật sự đúc kết ra những bí mật để tạo ra những videos hàng triệu view trên Tik Tok

Và với hàng tấn kinh nghiệm từ quá khứ Linh đã thật sự đúc kết ra những bí mật để tạo ra những videos hàng triệu view trên Tik Tok

1

BÍ MẬT SỐ 1: THỨ QUAN TRỌNG NHẤT LÀ CHỦ ĐỀ

- Chúng ta đều biết Tik Tok không yêu cầu bạn phải đăng videos theo 1 kiểu nội dung nào cả. Hôm nay bạn có thể đăng 1 videos hài hước, ngày mai bạn có thể đăng 1 videos truyền cảm hứng, hoặc 1 videos nào đó về gia đình.

- Nhưng chúng ta đừng nhầm lẫn giữa cần "View" và "Khách hàng" . Và mục đích cuối cùng bạn cần là xây dựng thương hiệu cá nhân. Hãy thử nghĩ xem điều gì sẽ diễn ra nếu mỗi ngày khách hàng thấy bạn với 1 hình ảnh khác nhau. Và bạn sẽ trở nên vô cùng "thập cẩm" như bao người khác.

- Vì vậy để xây dựng được 1 lượng lớn "khách hàng" hay gọi là "người yêu thích bạn" và theo dõi bạn trên Tik Tok bạn cần chọn cho mình 1 chủ đề đồn bầy xuyên suốt quá trình xây dựng hình ảnh của bạn.

VÍ DỤ:



TRẦN NGỌC PHƯƠNG MAI

3,2 M FOLLOWER | 70,1M THÍCH

Trần Ngọc Phương Mai chọn chủ đề xây dựng hình tượng là một mẫu người phụ nữ hiện đại, có khi chất. Sự thống nhất 1 chủ đề giúp Phương Mai sở hữu Kênh Tik Tok lên đến 3.2 triệu follow

TRANNGOCPHUONGMAI



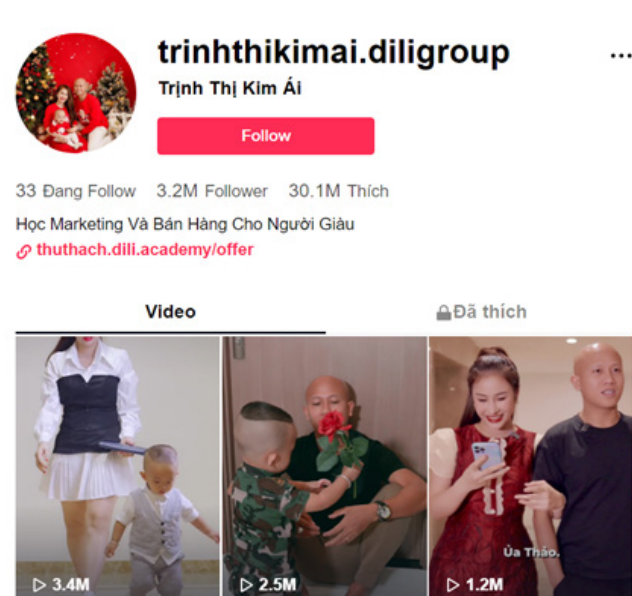
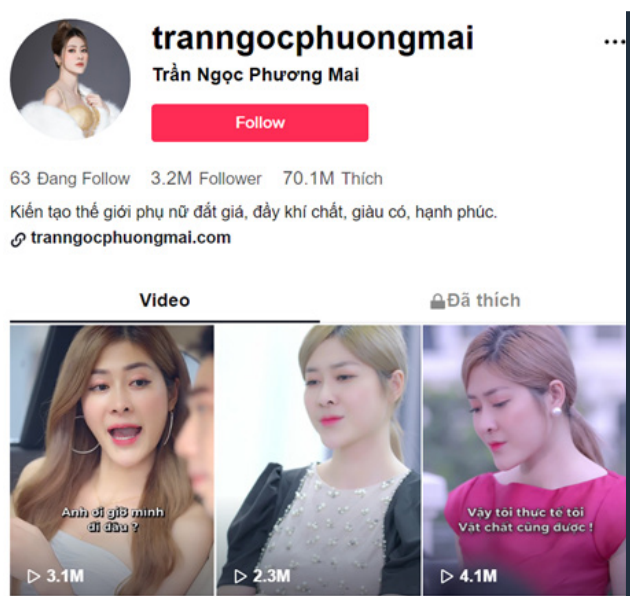
TRỊNH THỊ KIM ÁI

3,2 M FOLLOWER | 30,1 M THÍCH

Trịnh Thị Kim Ái: Chọn chủ đề người vợ, người mẹ hài hước trong gia đình. Thu hút lên đến 3.2 triệu người follow.

TRINHTHIKIMAI.DILIGROUP

Để sở hữu 1 kênh Tik Tok hàng trăm ngàn đến hàng triệu người theo dõi chúng ta cần rất nhiều videos triệu view. Vì vậy 1 chủ đề nhất quán sẽ giúp bạn tạo dựng được 1 hình ảnh “độc quyền” mà chỉ duy nhất bạn có được. Và bất cứ ai cố gắng sao chép bạn sẽ trở thành kẻ thua cuộc.



2

BÍ MẬT SỐ 2: Ý TƯỞNG CHO CÁC VIDEO TRIỆU LƯỢT XEM

- Có 1 sự thật là có hơn 90% videos đạt triệu view của Linh đều đến từ các ý tưởng siêu đơn giản. Đó là những mẫu chuyện tình huống về cuộc sống, gia đình, công việc.... hay bất cứ thứ gì gần gũi nhất với bạn... Đó chính là cuộc sống của bạn
- Hầu hết mọi người đều nghĩ rằng để tạo ra các videos hàng triệu view cần cả 1 đội ngũ chuyên môn để tạo ra liên tục các ý tưởng.
Sự thật là Linh không phải là 1 nhà biên kịch , hay 1 nhà văn và cũng chưa từng có kinh nghiệm về việc lên ý tưởng nội dung trước đây.
- Chúng ta hoàn toàn có thể tham khảo vài nguồn ý tưởng đơn giản, sau đó biến nó thành ý tưởng phù hợp với cá nhân bạn. Linh sẽ chia sẻ cho bạn cách đơn giản và hiệu quả để làm điều này ở phần cuối . Hãy theo dõi đến cuối nhé!!



3

TÔI SỢ MÁY QUAY, SỢ PHẢI DIỄN XUẤT

Không phải chỉ riêng bạn sợ điều đó, hãy nhớ lại clip thảm họa đầu tiên của Linh.

- Linh đã “đóng phim” trong clip đó. Linh cố diễn sao cho thật hay, nói những lời thoại thật hoa mỹ và nghĩ rằng điều đó sẽ làm cho khán giả cảm thấy mình thật chuyên nghiệp. Nhưng kết quả như bạn cũng đã biết Linh đã phải xóa nó.

- Hãy nói “Bước xuống ăn cơm trước khi tao xách chổi lên” thay vì “Con ơi xuống ăn cơm, mẹ nấu sẵn rồi, con xuống ăn cho nóng”.

Hãy nhớ lại mục tiêu ban đầu của chúng ta là “xây dựng thương hiệu cá nhân”. Bạn là 1 người duy nhất trên trái đất này có giọng nói như vậy, có khuôn mặt, có ngoại hình như vậy. Bạn không cần phải diễn bạn chỉ cần đưa hình ảnh, lời nói thường ngày của bạn vào videos của bạn

- Đây là cách vợ Linh sở hữu 3.2 triệu lượt follow chỉ trong 6 tháng mà không cần đi học lớp diễn xuất nào



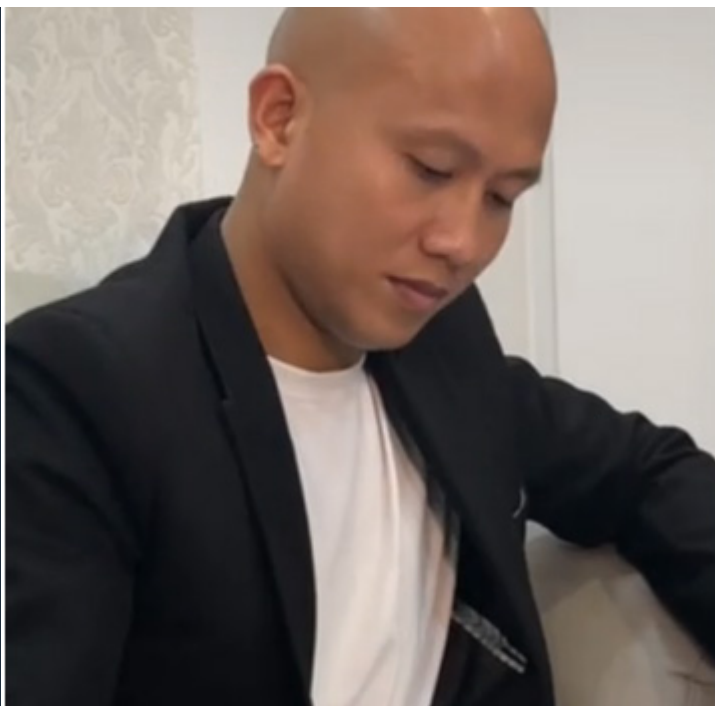
Bạn và Linh không phải là diễn viên và cũng không cần phải đóng phim. Và chúng ta không cần cả thế giới phải yêu thích mình. Hãy là chính bạn và sẽ có 1 số lượng lớn người yêu thích con người, cuộc sống thật của bạn.

4

QUAY, DỰNG, CHỈNH SỬA CHUYÊN NGHIỆP

Linh chắc chắn rằng bạn đã từng nghĩ để tạo ra các videos hàng triệu lượt xem thì cần đến 1 studio chuyên nghiệp, cần máy quay phim, đội ngũ quay dựng, chỉnh sửa...

Nhưng sự thật các videos đó đều được quay hoàn toàn tại nhà, văn phòng... những nơi gần gũi với cuộc sống. Trên Tik Tok điều phần lớn quyết định đến mức độ viral của videos chính là nội dung. Việc quay và chỉnh sửa hoàn toàn là phụ và hầu hết mọi người đang quay và chỉnh sửa videos hoàn toàn bằng điện thoại. Chỉ cần 1 chiếc điện thoại và 1 app chỉnh sửa videos bạn hoàn toàn có thể dễ dàng tạo ra những videos cho riêng mình.



Đây là clip Linh làm hoàn toàn bằng điện thoại và đạt 2.3 triệu lượt xem và 230k lượt yêu thích

Đây là tất cả bí mật Linh đã xây dựng nên Kênh Tik Tok hơn 3.8 triệu follow cho mình và hàng chục các kênh Tik Tok khác. Tất cả trị giá hàng trăm triệu đồng thử nghiệm để có thể đúc kết ra được.

XIN LỖI BẠN....

Vì Linh không thể truyền tải được hết những thông điệp qua Ebook này được.

Tik Tok là 1 nền tảng videos và chúng ta không thể học cách để tạo ra các videos hàng triệu view qua 26 chữ cái alphabe được. Linh có thể viết nhiều hơn nữa nhưng điều đó sẽ hoàn toàn trở nên vô nghĩa nếu bạn không thể hình dung và làm theo nó.

Nếu bạn cho Linh cơ hội thể gặp nhau 5 buổi học online để Linh có thể cùng bạn chia sẻ và phân tích từng yếu tố 1 để đạt nên 1 kịch bản hàng triệu lượt xem trên chính những videos thành công và thất bại.



BẠN SẼ NHẬN ĐƯỢC TẤT CẢ



BUỔI 1: TẠI SAO PHẢI XÂY KÊNH TIKTOK ?



BUỔI 2: CHỌN CHỦ ĐỀ ĐÒN BẦY



BUỔI 3: TÌM Ý TƯỞNG TRIỆU LƯỢT XEM



BUỔI 4: TẠO RA KỊCH BẢN TRIỆU LƯỢT

ĐẶC BIỆT LINH MUỐN DÀNH TẶNG CHO BẠN BUỔI 5

Biến lượt xem thành tiền. Cách để bạn tận dụng hàng triệu view thành doanh số bán hàng của bạn.



- Và toàn bộ giá trị của 5 buổi học là: **~~4.995.000 VND~~**. Thứ sẽ **giúp bạn đi với tốc độ nhanh hơn đối thủ của mình**, thứ mà **Linh đã phải dùng hơn hàng ngàn giờ làm việc liên tục**, trên hàng chục kênh Tik Tok để chắc lọc ra cho bạn. 🧠🧠🧠🧠

- Nhưng Bởi vì Linh biết bạn là người rất nghiêm túc trong việc xây dựng thương hiệu cá nhân, đã đọc đến cuối Ebook và nhìn thấy 5 buổi học tâm huyết này của Linh. **Linh quyết định sẽ tặng bạn ưu đãi duy nhất này cho bạn ngay hôm nay giá ~~4.995.000 VND~~ chỉ còn **299.000 VND**** ⚡⚡⚡

- Điều bạn cần làm ngay bây giờ **trước khi ƯU ĐÃI này biến mất** đó là **Quét mã QR hoặc Click vào đường link bên dưới 👉👉 ĐĂNG KÍ 👉👉 và chúng ta sẽ gặp nhau trong 5 buổi học**. Cảm ơn bạn đã đọc ebook và những chia sẻ tâm huyết này của Linh. Hẹn gặp lại bạn trong khoá học này!

ĐĂNG KÝ NGAY



TÌM HIỂU THÊM VỀ KHÓA HỌC.



QUÉT MÃ QR NÀY

BẠN CÓ THẮC MẮC NÀO ?

LIÊN HỆ VỚI LINH!

lechilinh@diligroup.vn

0933 205 025

lechilinh.vn